

Муниципальное автономное образовательное учреждение

«Гимназия «Исток»

Рассмотрена на

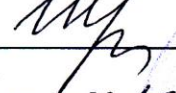
педагогическом совете

МАОУ «Гимназия «Исток»

№ протокола 10 от 30.08.2017г.

Утверждаю

Директор МАОУ «Гимназия
«Исток»


/Иевлева И. Е./
Приказ № 435 от 01.09.2017г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ**

«Бизнес и экономика-1»

Уровень: базовый

Авторы: И.В. Липсиц

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

Педагог дополнительного образования:

Андреева Т.Е.

Великий Новгород
2017 год

Пояснительная записка

Программа «Экономика и бизнес» разработана на основе программы «Бизнес и экономика», автор И.В. Липсиц. Москва, «Вита-Пресс», 2006 г.

Данная программа оформлена в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 года № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

Педагогическая целесообразность данной образовательной программы состоит в том, что специально организованное изучение экономической деятельности привлекательна для разных категорий детей и подростков, так как предоставляет широкие возможности проявления личностных качеств при педагогическом сопровождении. Бизнес является одной из важнейших составляющих экономики.

Данная программа является **актуальной** на сегодняшний момент. Изучение основ экономической теории, как комплексной учебно-воспитательной системы педагогически организованной деятельности не потеряло своего значения в новых социальных условиях, поскольку экономическая деятельность сохранила направленность на всестороннее развитие личности и формирование активного современного гражданина РФ.

Цель программы: создание условий для формирования потребности в непосредственном познании мира, активном участии в экономической жизни страны.

Программа предусматривает решение следующих задач:

Обучающие:

- овладение обучающимися знаниями в области экономики и бизнеса;
- обучение умениям и навыкам, необходимым для элементарной экономической деятельности;
- овладение основами маркетинга, рекламы и других элементов, необходимы для предпринимательской деятельности.

Развивающие:

- развитие познавательных способностей в сфере экономики;
- развитие инициативы и индивидуальных способностей.

Воспитывающие:

- участие в мероприятиях, связанных с различными бизнес проектами;
- воспитание чувства коллективизма и взаимопомощи в решении экономических задач.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она модифицирована и адаптирована к условиям муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия «Исток».

Программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий, сдачу обучающимися контрольных тестов, участие в конкурсах, связанных с экономикой.

Программа рассчитана на 1 года обучения. Общее количество часов – 36 (1 раз в неделю).

Материал программы даётся в следующих разделах:

1. Как устроена жизнь.
2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи.
3. Менеджеры: как создать сильную фирму.
4. Генеральный директор: генерал от бизнеса.
5. Финансисты – менеджеры денежных потоков.

В раздел «Как устроена жизнь» входят сведения об основных вопросах экономики, ресурсах, товарах и услугах, рыночных отношениях.

Сообщение знаний направлено на то, чтобы усвоение сведений, правил, принципов и теоретического материала опиралось на индивидуально возникшие у них ощущения, необходимые для решения учебных задач.

В раздел «Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи» входят сведения последующим вопросам:

- что такое рынок;
- кто такие маркетологи;
- задачи маркетинга;
- логистика.

В раздел «Менеджеры: как создать сильную фирму» входят сведения последующим вопросам:

- главные принципы менеджмента;
- условия хорошей работы фирмы;
- команда менеджеров.

В ходе изучения данного раздела учащиеся не только изучают теоретический материал, но и выполняют практические задания по оформлению некоторых документов, связанных с деятельностью фирмы.

Раздел «Генеральный директор: генерал от бизнеса» поможет осветить некоторые аспекты управленческой деятельности:

- стратегии управления бизнесом;
- элементы управления;
- выработка стратегических решений;
- личные качества руководителя;
- разграничение важности дел.

В раздел «Финансисты – менеджеры денежных потоков» входят сведения последующим вопросам:

- финансовый менеджмент в фирме;
- финансовый портрет компании;
- основные и оборотные активы;

В ходе изучения материала учащиеся работают с финансовыми документами.

Возраст детей 14-17 лет.

Сроки реализации образовательной программы –1 год обучения

Форма и режим занятий: основная форма работы - групповая. Программа рассчитана как на разновозрастные группы обучающихся.

Наполняемость учебной группы выдержана в пределах требований СанПин и информационного письма департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты Минобрнауки РФ от 19.10.06. «О методических рекомендациях». Количество занимающихся—преимущественно от 10 до 20 человек. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу, 36 часов в год.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности по годам.

Для успешного овладения программным материалом необходимо сочетать занятия в группе с самостоятельной работой, которая предлагается обучающимся в виде заданий, разработанных руководителями занятий совместно с занимающимися. Обучающиеся, закончившие программу, могут продолжить занятия, для них добавляются задания повышенной сложности.

По окончании обучения обучающиеся должны **знать:**

- цели экономической деятельности;
- основные факторы производства;
- отраслевую структуру экономики и стадии движения товаров;
- в чём состоит право собственности на средства производства;
- чем занимаются маркетологи;
- принципы работы фирмы
- функции руководителей предприятий
- что такое основные и оборотные актив компании

Уметь:

- решать простейшие логистические экономические задачи;
- разграничивать важность дел в фирме;
- анализировать основные показатели фирмы.

Формами подведения итогов реализации данной программы являются:

- наблюдение за деятельностью обучающихся;
- участие в конкурсах и олимпиадах по экономике;
- выполнение контрольных упражнений.

Учебно-тематический план

Наименование разделов, тем	Количество часов	Теория	Практика
1. Как устроена жизнь.			
1.1. основные вопросы экономики.	2	2	
1.2. ресурсы.	2	2	
1.3. товары и услуги.	2	1	1
1.4. рыночные отношения	2	1	1
2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи.			
2.1. что такое рынок	1	1	
2.2 . кто такие маркетологи.	2	2	
2.3. задачи маркетинга.	2	1	1
2.4. логистика	2	1	1
3. Менеджеры: как создать сильную фирму			
3.1. главные принципы менеджмента;	2	2	
3.2. условия хорошей работы фирмы	2	1	1
3.3. команда менеджеров	1	1	
4. Генеральный директор: генерал от бизнеса			
4.1. стратегии управления бизнесом	2	1	1
4.2. элементы управления	2	2	
4.3. выработка стратегических решений	2	1	1
4.4. личные качества руководителя	2	1	1
4.5. разграничение важности дел	2	1	1

5. Финансисты – менеджеры денежных потоков			
5.1. финансовый менеджмент в фирме.	2	2	
5.2. финансовый портрет компании.	2	1	1
5.3. основные и оборотные активы	2	1	1
Общее количество часов	36		

Содержание программы.

Раздел 1. Как устроена жизнь

Тема 1.1. основные вопросы экономики. (2 часа)

Теория (2 часа). Экономика как наука. Экономика как общественная сфера. Экономическая деятельность.

Тема 1.2. ресурсы (2 часа)

Теория (2 часа). Главный вопрос экономики. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсы нашей страны.

Тема 1.3. Товары и услуги (2 часа)

Теория (1 час). Менеджмент. Товары. Услуги.

Практика (1 час). Товары первой необходимости

Тема 1.4. Рыночные отношения

Теория (1 час). Что такое рынок. Зачем он нужен. Различные типы экономики.

Практика (1 час). Работаем на рынке труда

Раздел 2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи

Тема 2.1. Что такое рынок (1 час) Теория (1 час). Рынок. Особенности рыночной экономики. Виды рынков. Рынок в современной РФ.

Тема 2.2. Кто такие маркетологи. (2 часа)

Теория (2 часа). Маркетинг. Кто такие маркетологи. Решения, которые должны принимать маркетологи.

Тема 2.3. Задачи маркетинга (2 часа)

Теория (1 час). Свойства и качество товара. Маркетинговые исследования. Организация производства товара.

Практика (1 час). Практическая работа. «Организация работы малого предприятия»

Тема 2.4. Логистика (2 часа)

Теория (1 час). Что такое логистика. Значение логистики в бизнесе.

Практика (1 час). Решение логистических задач..

Тема 3.1. Главные принципы менеджмента (2 часа).

Теория (2 часа). Что такое менеджмент. Зачем нужен менеджмент. Кто такие менеджеры. Изучаем рынок.

Тема 3.2. Условия хорошей работы фирмы

Теория (1 час). Как выбрать хорошего работника. Отношения начальник – работник. Как улучшить климат на производстве.

Практика (1 час). Организуем работу предприятия

Тема 3.3. Команда менеджеров

Теория (1 час). Чем занимаются менеджеры.

Раздел 4. Генеральный директор: генерал от бизнеса

Тема 4.1. стратегии управления бизнесом

Теория (1 час) стратегии управления бизнесом

Практика (1 час). Выбор правильного решения

Тема 4.2. элементы управления

Теория (2 часа). Структурные подразделения предприятия. Кто управляет бизнесом.

Тема 4.3. выработка стратегических решений

Теория (1 час). Как правильно выбрать оптимальное решение. Подготовка и переподготовка кадров. Подбор персонала.

Практика (1 час). Выбираем оптимальное решение

Тема 4.4. личные качества руководителя. **Теория (1 час).** Подготовка руководителя. Качества лидера. Особые умения и навыки.

Практика (1 час). Портрет руководителя

Тема 4.5. разграничение важности дел.

Теория (1 час). Дела первоочередные и второстепенные. Как определить важность дела.

Практика (1 час). Определение наиболее важных дел

Раздел 5. Финансисты – менеджеры денежных потоков

Тема 5.1. финансовый менеджмент в фирме.

Теория (2 часа). Что такое финансовый менеджмент. Активы и пассивы предприятия. Планирование. Отчётность.

Тема 5.2. финансовый портрет компании. **Теория (1 час).** Откуда берутся финансы. Как оптимизировать расходы государства.

Практика (1 час). Ищем средства

Тема 5.3. основные и оборотные активы **Теория (1 час).** Основные активы. Оборотные активы. Денежные потоки.

Практика (1 час). Оптимизация финансового положения фирмы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Обеспечение программы методическими видами продукции:

Методические пособия, карта диагностики физического развития ребенка.

Материалы по подготовке к занятиям.

Рекомендации по организации к реализации программы:

Методы и формы работы с учащимися по программе «Экономика и бизнес» направлены на поддержание устойчивого интереса к занятиям, создание комфортного психологического климата в группе и развитие творческих способностей учащихся.

Для успешного овладения программным материалом необходимо сочетать занятия в объединении дополнительного образования с самостоятельной работой, которая предлагается обучающимся в виде заданий, разработанных руководителями совместно с занимающимися. Если эти условия будут соблюдаться, то это будет способствовать развитию высокого уровня подготовленности.

Лекционный материал представлен

Материалами по теории экономической жизни в России.

Материально-техническое обеспечение:

В ходе работы по программе используется

- персональный компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска;
- проектор;

Теоретические и практические занятия могут проводиться в кабинете истории и обществознания

Литература для педагога

А.П. Архипов «Страхование: учебное пособие» М., Магистр, 2012 г.

С.Н. Гудырин А.Н. Гудырина «Маркетинг: учебное пособие» М., Вита-Пресс, 2005 г

И.В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» М., Вита-Пресс, 2006 г

Н.М. Розанова «Банк: от клиента до президента» М., Вита-Пресс, 2008 г

Литература для учащихся

Н.М. Розанова «Моя фирма» М., Вита-Пресс, 2008 г.

В.Д. Симоненко и др. «Азбука потребителя» М., Вита-Пресс, 2009 г.

И.Б. Тесленко и др. «Менеджмент» М., Вита-Пресс, 2006 г

Тематическое планирование.

Тема.	Количество часов	Сроки.
1. Основные вопросы экономики	1	
2. Экономическая деятельность.	1	
3. Главный вопрос экономики	1	
4. Ресурсы нашей страны	1	
5. Менеджмент. Товары. Услуги.	1	
6. Товары первой необходимости	1	
7. Рыночные отношения	1	
8. Работаем на рынке труда	1	
9. Что такое рынок	1	
10. Кто такие меркетологи	1	
11. Маркетинг	1	
12. Задачи маркетинга	1	
13. Практическая работа. «Организация работы малого предприятия»	1	
14. Логистика	1	
15. Решение логистических задач.	1	
16. Главные принципы менеджмента	1	
17. Главные принципы менеджмента	1	
18. Условия хорошей работы фирмы	1	
19. Организуем работу предприятия	1	
20. Команда менеджеров	1	
21. Стратегии управления бизнесом	1	
22. Выбор правильного решения	1	
23. Элементы управления	1	
24. Структурные подразделения предприятия	1	
25. Выработка стратегических решений	1	
26. Выбираем оптимальное решение	1	
27. Личные качества руководителя	1	
28. Портрет руководителя	1	
29. Разграничение важности дел	1	
30. Определение наиболее важных дел	1	
31. Финансовый менеджмент в фирме	1	
32. Планирование. Отчётность	1	
33. Финансовый портрет компании	1	
34. Ищем средства	1	
35. Основные и оборотные активы	1	
36. Оптимизация финансового положения фирмы	1	