

Муниципальное автономное образовательное учреждение

«Гимназия «Исток»

Рассмотрена на


педагогическом совете

МАОУ «Гимназия «Исток»

№ протокола 10 от 30.08. 2017г.

Утверждаю

Директор МАОУ «Гимназия
«Исток»

 Мевлева И. Е./

Приказ № 435 от 01.09. 2017г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ**

«Бизнес и экономика»

Уровень: базовый

Авторы: И.В. Липсиц

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 2 года

Педагоги дополнительного образования:

Павлов Г.Ю.

Андреева Т.Е.

Левикова Е.П.

Великий Новгород
2017 год

Пояснительная записка

Программа «Экономика и бизнес» разработана на основе программы «Бизнес и экономика», автор И.В. Липсиц. Москва, «Вита-Пресс», 2006 г.

Данная программа оформлена в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 года № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

Педагогическая целесообразность данной образовательной программы состоит в том, что специально организованное изучение экономической деятельности привлекательна для разных категорий детей и подростков, так как предоставляет широкие возможности проявления личностных качеств при педагогическом сопровождении. Бизнес является одной из важнейших составляющих экономики.

Данная программа является **актуальной** на сегодняшний момент. Изучение основ экономической теории, как комплексной учебно-воспитательной системы педагогически организованной деятельности не потеряло своего значения в новых социальных условиях, поскольку экономическая деятельность сохранила направленность на всестороннее развитие личности и формирование активного современного гражданина РФ.

Цель программы: создание условий для формирования потребности в непосредственном познании мира, активном участии в экономической жизни страны.

Программа предусматривает решение следующих задач:

Обучающие:

- овладение обучающимися знаниями в области экономики и бизнеса;
- обучение умениям и навыкам, необходимым для элементарной экономической деятельности;
- овладение основами маркетинга, рекламы и других элементов, необходимы для предпринимательской деятельности.

Развивающие:

- развитие познавательных способностей в сфере экономики;
- развитие инициативы и индивидуальных способностей.

Воспитывающие:

- участие в мероприятиях, связанных с различными бизнес проектами;
- воспитание чувства коллективизма и взаимопомощи в решении экономических задач.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она модифицирована и адаптирована к условиям муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия «Исток».

Программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий, сдачу обучающимися контрольных тестов, участие в конкурсах, связанных с экономикой.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов – 72 (1 раз в неделю).

Материал программы даётся в следующих разделах:

1. Как устроена жизнь.
2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи.
3. Менеджеры: как создать сильную фирму.
4. Генеральный директор: генерал от бизнеса.
5. Финансисты – менеджеры денежных потоков.
6. Бухгалтер – специалист по бизнес-математике.
7. Банкиры – владыки мира денег.
8. Волшебники торговли.
9. На государственной службе.
10. Предприниматель – специалист на все руки.

11. Экономика – ворота в мир бизнеса.

В раздел «Как устроена жизнь» входят сведения об основных вопросах экономики, ресурсах, товарах и услугах, рыночных отношениях.

Сообщение знаний направлено на то, чтобы усвоение сведений, правил, принципов и теоретического материала опиралось на индивидуально возникшие у них ощущения, необходимые для решения учебных задач.

В раздел «Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи» входят сведения последующим вопросам:

- что такое рынок;
- кто такие маркетологи;
- задачи маркетинга;
- логистика.

В раздел «Менеджеры: как создать сильную фирму» входят сведения последующим вопросам:

- главные принципы менеджмента;
- условия хорошей работы фирмы;
- команда менеджеров.

В ходе изучения данного раздела учащиеся не только изучают теоретический материал, но и выполняют практические задания по оформлению некоторых документов, связанных с деятельностью фирмы.

Раздел «Генеральный директор: генерал от бизнеса» поможет осветить некоторые аспекты управленческой деятельности:

- стратегии управления бизнесом;
- элементы управления;
- выработка стратегических решений;
- личные качества руководителя;
- разграничение важности дел.

В раздел «Финансисты – менеджеры денежных потоков» входят сведения последующим вопросам:

- финансовый менеджмент в фирме;
- финансовый портрет компании;
- основные и оборотные активы;

В ходе изучения материала учащиеся работают с финансовыми документами.

Раздел «Бухгалтер – специалист по бизнес-математике» поможет осветить некоторые аспекты деятельности бухгалтерской службы в фирме:

- основные обязанности бухгалтера в фирме;
- деньги на развитие фирмы;
- активы и пассивы;
- варианты карьеры специалиста с бухгалтерским образованием.

В раздел «Банкиры – владыки мира денег» входят сведения последующим вопросам:

- роль банкира в бизнесе;
- банкиры – организаторы платёжной системы экономики;

Раздел «Волшебники торговли» поможет осветить некоторые аспекты взаимодействия продавца и покупателя:

- роль торговли в экономике;
- опт и розница;
- как работает биржа;
- розничная торговля;

В раздел «На государственной службе» входят сведения последующим вопросам:

- основы устройства современного государства;
- проблемы создания налоговой системы страны;
- сотрудники экономических служб.

Раздел «Предприниматель – специалист на все руки» поможет осветить некоторые аспекты деятельности бизнеса:

- профессия предприниматель;
- причины неудач бизнеса;
- как создать свой бизнес;
- бизнес-план.

В раздел «Экономика – ворота в мир бизнеса» входят сведения последующим вопросам:

- профессия экономист;
- анализ затрат и результатов;
- выбор наилучшего варианта действий;
- экономические альтернативы;
- как стать экономистом.

Возраст детей 14-17 лет.

Сроки реализации образовательной программы –2 года обучения

Форма и режим занятий: основная форма работы - групповая. Программа рассчитана как на разновозрастные группы обучающихся.

Наполняемость учебной группы выдержана в пределах требований СанПин и информационного письма департамента молодёжной политики, воспитания и социальной защиты Минобрнауки РФ от 19.10.06. «О методических рекомендациях». Количество занимающихся—преимущественно от 10 до 20 человек. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу, 36 часов в год.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности по годам.

Для успешного овладения программным материалом необходимо сочетать занятия в группе с самостоятельной работой, которая предлагается обучающимся в виде заданий, разработанных руководителями занятий совместно с занимающимися. Обучающиеся, закончившие программу, могут продолжить занятия, для них добавляются задания повышенной сложности.

По окончании **первого года** обучения обучающиеся должны **знать:**

- цели экономической деятельности;
- основные факторы производства;
- отраслевую структуру экономики и стадии движения товаров;
- в чём состоит право собственности на средства производства;
- чем занимаются маркетологи;
- принципы работы фирмы
- функции руководителей предприятий
- что такое основные и оборотные активы компании

Уметь:

- решать простейшие логистические экономические задачи;
- разграничивать важность дел в фирме;
- анализировать основные показатели фирмы.

По окончании **второго года** обучения обучающиеся должны **знать:**

- основные обязанности бухгалтера;
- что такое активы и пассивы фирмы;
- роль банковского дела в бизнесе;
- особенности оптовой и розничной торговли;
- как работает биржа;
- особенности государственной службы;
- основные проблемы предпринимательской деятельности;
- какие качества нужны предпринимателю;
- особенности работы экономиста.

Уметь:

- составлять простейший бизнес-план;
- формулировать основные задачи бизнеса;

- разбираться в особенностях оптовой и розничной торговли;
- различать различные виды государственной службы;
- планировать элементарные задачи работы фирмы.

Формами подведения итогов реализации данной программы являются:

- наблюдение за деятельностью обучающихся;
- участие в конкурсах и олимпиадах по экономике;
- выполнение контрольных упражнений.

**Учебно-тематический план
1 года обучения**

Наименование разделов, тем	Количество часов	Теория	Практика
1. Как устроена жизнь.			
1.1. основные вопросы экономики.	2	2	
1.2. ресурсы.	2	2	
1.3. товары и услуги.	2	1	1
1.4. рыночные отношения	2	1	1
2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи.			
2.1. что такое рынок	1	1	
2.2. кто такие маркетологи.	2	2	
2.3. задачи маркетинга.	2	1	1
2.4. логистика	2	1	1
3. Менеджеры: как создать сильную фирму			
3.1. главные принципы менеджмента;	2	2	
3.2. условия хорошей работы фирмы	2	1	1
3.3. команда менеджеров	1	1	
4. Генеральный директор: генерал от бизнеса			
4.1. стратегии управления бизнесом	2	1	1
4.2. элементы управления	2	2	
4.3. выработка стратегических решений	2	1	1
4.4. личные качества руководителя	2	1	1
4.5. разграничение важности дел	2	1	1

5. Финансисты – менеджеры денежных потоков			
5.1. финансовый менеджмент в фирме.	2	2	
5.2. финансовый портрет компании.	2	1	1
5.3. основные и оборотные активы	2	1	1
Общее количество часов	36		

**Учебно-тематическое планирование
2 года обучения**

Наименование разделов, тем	Количество часов	Теория	Практика
1. Бухгалтер – специалист по бизнес-математике.			
1.1. основные обязанности бухгалтера в фирме	2	1	1
1.2. деньги на развитие фирмы	1	1	
1.3. активы и пассивы	1	1	
1.4. варианты карьеры специалиста с бухгалтерским образованием	2	1	1
2. Банкиры – владыки мира денег			
2.1. роль банкира в бизнесе	1	1	
2.2. банкиры – организаторы платёжной системы экономики	2	1	1
3. Волшебники торговли			
3.1. роль торговли в экономике	1	1	
3.2. опт и розница	2	1	1
3.3. как работает биржа	2	1	1
3.4. розничная торговля	1		
4. На государственной службе			
4.1. основы устройства современного государства	2	2	
4.2. проблемы создания налоговой системы страны	1	1	
4.3. сотрудники экономических служб	2	1	1
5. Предприниматель – специалист на все руки			

5.1. профессия предприниматель	2	1	1
5.2. причины неудач бизнеса	1		
5.3. как создать свой бизнес	2	1	1
5.4. бизнес-план	2	1	1
6. Экономика – ворота в мир бизнеса			
6.1. профессия экономист	1	1	
6.2. анализ затрат и результатов	2	1	1
6.3. выбор наилучшего варианта действий	2	1	1
6.4. экономические альтернативы	2	1	1
6.5. как стать экономистом	2	1	1
Общее количество часов	36		

**Содержание программы.
Первый год обучения.**

Раздел 1. Как устроена жизнь

Тема 1.1. основные вопросы экономики. (2 часа)

Теория (2 часа). Экономика как наука. Экономика как общественная сфера. Экономическая деятельность.

Тема 1.2. ресурсы (2 часа)

Теория (2 часа). Главный вопрос экономики. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсы нашей страны.

Тема 1.3. Товары и услуги (2 часа)

Теория (1 час). Менеджмент. Товары. Услуги.

Практика (1 час). Товары первой необходимости

Тема 1.4. Рыночные отношения

Теория (1 час). Что такое рынок. Зачем он нужен. Различные типы экономики.

Практика (1 час). Работаем на рынке труда

Раздел 2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи

Тема 2.1. Что такое рынок (1 час) Теория (1 час). Рынок. Особенности рыночной экономики. Виды рынков. Рынок в современной РФ.

Тема 2.2. Кто такие маркетологи. (2 часа)

Теория (2 часа). Маркетинг. Кто такие маркетологи. Решения, которые должны принимать маркетологи.

Тема 2.3. Задачи маркетинга (2 часа)

Теория (1 час). Свойства и качество товара. Маркетинговые исследования. Организация производства товара.

Практика (1 час). Практическая работа. «Организация работы малого предприятия»

Тема 2.4. Логистика (2 часа)

Теория (1 час). Что такое логистика. Значение логистики в бизнесе.

Практика (1 час). Решение логистических задач.

Тема 3.1. Главные принципы менеджмента (2 часа).

Теория (2 часа). Что такое менеджмент. Зачем нужен менеджмент. Кто такие менеджеры. Изучаем рынок.

Тема 3.2. Условия хорошей работы фирмы

Теория (1 час). Как выбрать хорошего работника. Отношения начальник – работник. Как улучшить климат на производстве.

Практика (1 час). Организуем работу предприятия

Тема 3.3. Команда менеджеров

Теория (1 час). Чем занимаются менеджеры.

Раздел 4. Генеральный директор: генерал от бизнеса

Тема 4.1. стратегии управления бизнесом

Теория (1 час) стратегии управления бизнесом

Практика (1 час). Выбор правильного решения

Тема 4.2. элементы управления

Теория (2 часа). Структурные подразделения предприятия. Кто управляет бизнесом.

Тема 4.3. выработка стратегических решений

Теория (1 час). Как правильно выбрать оптимальное решение. Подготовка и переподготовка кадров. Подбор персонала.

Практика (1 час). Выбираем оптимальное решение

Тема 4.4. личные качества руководителя. *Теория (1 час).* Подготовка руководителя.

Качества лидера. Особые умения и навыки.

Практика (1 час). Портрет руководителя

Тема 4.5. разграничение важности дел.

Теория (1 час). Дела первоочередные и второстепенные. Как определить важность дела.

Практика (1 час). Определение наиболее важных дел

Раздел 5. Финансисты – менеджеры денежных потоков

Тема 5.1. финансовый менеджмент в фирме.

Теория (2 часа). Что такое финансовый менеджмент. Активы и пассивы предприятия.

Планирование. Отчётность.

Тема 5.2. финансовый портрет компании. *Теория (1 час).* Откуда берутся финансы. Как оптимизировать расходы государства.

Практика (1 час). Ищем средства

Тема 5.3. основные и оборотные активы *Теория (1 час).* Основные активы. Оборотные активы. Денежные потоки.

Практика (1 час). Оптимизация финансового положения фирмы.

Содержание

2 года обучения

Раздел 1. Бухгалтер – специалист по бизнес-математике

Тема 1.1 . Основные обязанности бухгалтера в фирме **(2 часа)**

Теория (1 час). Кто такой бухгалтер. Бухгалтерия – основа учёта и контроля. Как стать бухгалтером.

Практика (1 час). Практическая работа «Простейший бухгалтерский учёт»

Тема 1.2. Деньги на развитие фирмы **(1 час)**

Теория (1 час). Начальный капитал. Где взять средства на развитие фирмы. Кредиты. Ссуды. Другие средства.

Тема 1.3. Активы и пассивы **(1 час)**

Теория (1 час). Бюджет фирмы. От чего зависит прибыль. Как сделать активы выше пассивов.

Тема 1.4. Варианты карьеры специалиста с бухгалтерским образованием **(2 часа)**

Теория (1 час). Где получить бухгалтерское образование. Новгородские ВУЗы. Чем может заниматься специалист с бухгалтерским образованием.

Практика (1 час). Практическая работа «Я – Бухгалтер»

Раздел 2. Банкиры – владыки мира денег.

Тема 2.1. Роль банкира в бизнесе **(1 час)**

Теория (1 час). Банковское дело. История банкиров. Банк как финансовое предприятие. Как стать банкиром.

Тема 2.2. Банкиры – организаторы платёжной системы экономики **(2 часа).**

Теория (1 час). Ставки финансирования. Мировые деньги. Зачем нужны кредиты и займы.

Практика (1 час). Пробуем создать свой банк.

Раздел 3. Волшебники торговли

Тема 3.1. Роль торговли в экономике. Что такое торговля и обмен. История торговли. Бартер.

Создание письменности. Торговля – двигатель торговли.

Тема 3. 2. Опт и розница (2 часа).

Теория (1 час). Оптовая торговля. Плюсы и минусы. Производитель и потребитель.

Розничная торговля. Супермаркеты. Минимаркеты. Особенности работы оптовых продавцов.

Практика (1 час). Малое торговое предприятие.

Тема 3.3. Как работает биржа. (2 часа).

Теория (1 час). Что такое биржа. История деятельности бирж. Виды бирж.

Практика (1 час). Играем на бирже.

Тема 3.4. Розничная торговля.

Теория (1 час). Розничная торговля – основа поступления товаров для потребителей.

Продавцы и покупатели.

Раздел 4. На государственной службе

Тема 4.1. Основы устройства современного государства (2 часа).

Теория (2 час). Государственные органы. Государство и экономика. Почему люди идут на государственную службу. Особенности государственной службы.

Тема 4.2. Проблемы создания налоговой системы страны. (2 часа).

Теория (1 час). Зачем нужны государству налоги. Налоговая служба специфика работы. Кто может работать в налоговой службе.

Практика (1 час). Рассчитываем налоги.

Тема 4.3. Сотрудники экономических служб.

Теория (1 час). Виды экономических служб. Особенности государственного регулирования экономики. Как стать государственным служащим в сфере экономики.

Практика (1 час). Выбираем государственную службу.

Раздел 5. Предприниматель – специалист на все руки.

Тема 5.1. Профессия предприниматель.

Теория (1 час). Смысл предпринимательства. Что нужно для создания своего бизнеса. Что нужно для создания бизнеса.

Тема 5.2. Причины неудач бизнеса.

Теория (1 час). Проблемы предпринимательской деятельности.

Тема 5.3. Как создать свой бизнес.

Теория (1 час). Первоначальный капитал. Законодательство РФ по созданию бизнеса.

Предпринимательские способности. Образование как возможность создания своего бизнеса.

Практика (1 час). Игра «Монополия».

Тема 5.4. Бизнес-план.

Теория (1 час). Что такое бизнес-план. Особенности формирования бизнес-плана.

Практика (1 час). Составляем бизнес-план.

Раздел 6. Экономика – ворота в мир бизнеса

Тема 6.1. Профессия экономист.

Теория (1 час). Чем занимаются экономисты. Как получить экономическое образование.

Тема 6.2. Анализ затрат и результатов

Теория (1 час). Затраты предприятия. Оптимизация затрат. Как сократить существующие затраты.

Практика (1 час). Оптимизируем бизнес.

Тема 6.3. Выбор наилучшего варианта действий

Теория (1 час). Альтернативы экономической деятельности. Как сделать выбор. Выбор – постоянная суть бизнеса.

Практика (1 час). Экономическая игра

Тема 6.4. Экономические альтернативы

Теория (1 час). Что такое альтернатива в экономике. Как выбрать лучший вариант.

Различные варианты деятельности.

Практика (1 час). Альтернативная экономика.

Тема. 6.5. Как стать экономистом.

Теория (1 час). Профессиональная подготовка экономиста. Куда пойти учиться?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Обеспечение программы методическими видами продукции:

Методические пособия, карта диагностики физического развития ребенка.

Материалы по подготовке к занятиям.

Рекомендации по организации к реализации программы:

Методы и формы работы с учащимися по программе «Экономика и бизнес» направлены на поддержание устойчивого интереса к занятиям, создание комфортного психологического климата в группе и развитие творческих способностей учащихся.

Для успешного овладения программным материалом необходимо сочетать занятия в объединении дополнительного образования с самостоятельной работой, которая предлагается обучающимся в виде заданий, разработанных руководителями совместно с занимающимися. Если эти условия будут соблюдаться, то это будет способствовать развитию высокого уровня подготовленности.

Лекционный материал представлен

Материалами по теории экономической жизни в России.

Материально-техническое обеспечение:

В ходе работы по программе используется

- персональный компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска;
- проектор;

Теоретические и практические занятия могут проводиться в кабинете истории и обществознания

Литература для педагога

А.П. Архипов «Страхование: учебное пособие» М., Магистр, 2012 г.

С.Н. Гудырин А.Н. Гудырина «Маркетинг: учебное пособие» М., Вита-Пресс, 2005 г

И.В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» М., Вита-Пресс, 2006 г

Н.М. Розанова «Банк: от клиента до президента» М., Вита-Пресс, 2008 г

Литература для учащихся

Н.М. Розанова «Моя фирма» М., Вита-Пресс, 2008 г.

В.Д. Симоненко и др. «Азбука потребителя» М., Вита-Пресс, 2009 г.

И.Б. Тесленко и др. «Менеджмент» М., Вита-Пресс, 2006 г

Тематическое планирование. 1 год обучения.

Тема.	Количество часов	Сроки.
1. Основные вопросы экономики	1	
2. Экономическая деятельность.	1	
3. Главный вопрос экономики	1	
4. Ресурсы нашей страны	1	
5. Менеджмент. Товары. Услуги.	1	
6. Товары первой необходимости	1	
7. Рыночные отношения	1	
8. Работаем на рынке труда	1	
9. Что такое рынок	1	
10. Кто такие меркетологи	1	
11. Маркетинг	1	
12. Задачи маркетинга	1	
13. Практическая работа. «Организация работы малого предприятия»	1	
14. Логистика	1	
15. Решение логистических задач.	1	
16. Главные принципы менеджмента	1	
17. Главные принципы менеджмента	1	
18. Условия хорошей работы фирмы	1	
19. Организуем работу предприятия	1	
20. Команда менеджеров	1	
21. Стратегии управления бизнесом	1	
22. Выбор правильного решения	1	
23. Элементы управления	1	
24. Структурные подразделения предприятия	1	
25. Выработка стратегических решений	1	
26. Выбираем оптимальное решение	1	
27. Личные качества руководителя	1	
28. Портрет руководителя	1	
29. Разграничение важности дел	1	
30. Определение наиболее важных дел	1	
31. Финансовый менеджмент в фирме	1	
32. Планирование. Отчётность	1	
33. Финансовый портрет компании	1	
34. Ищем средства	1	
35. Основные и оборотные активы	1	
36. Оптимизация финансового положения фирмы	1	